



Yepoda ouvre un nouveau pop-up aux Galeries Lafayette Champs-Élysées



7 janvier 2025 – Yepoda est fière d'annoncer l'ouverture de son deuxième pop-up parisien aux Galeries Lafayette Champs-Élysées, marquant une étape clé dans son expansion en France. Après le succès de sa première boutique dans Le Marais en octobre 2024, cette nouvelle adresse offre une immersion dans l'excellence du skincare coréen au sein de l'une des destinations shopping les plus prestigieuses au monde.

Les Galeries Lafayette Champs-Élysées figurent parmi les lieux de shopping les plus emblématiques de Paris, attirant chaque année des millions de passionnés de beauté et de mode. Le nouveau pop-up de Yepoda, situé dans l'Atrium, réaffirme l'engagement de la marque à proposer une expérience retail immersive, permettant à sa communauté de découvrir la K-Beauty à travers des expériences interactives et un accompagnement expert.

"Chez Yepoda, nous considérons que le skincare va bien au-delà d'une simple routine : c'est une véritable expérience. Nos pop-ups offrent un espace interactif où notre communauté peut explorer, apprendre et échanger. Grâce à des diagnostics de peau gratuits réalisés avec des technologies avancées et des routines



personnalisées inspirées de la K-Beauty, chaque visiteur peut trouver ce qui correspond le mieux à ses besoins. De plus, notre photo booth inspiré de la K-Beauty permet d'immortaliser et de partager cette expérience unique et personnalisée."

Veronika, Co-fondatrice de Yepoda

"Nous sommes ravis d'apporter cette expérience aux Galeries Lafayette Champs-Élysées, une adresse emblématique qui correspond parfaitement à notre vision de rendre la K-Beauty plus accessible à l'échelle mondiale. Ce partenariat nous permet de faire découvrir le skincare coréen à un public plus large dans un cadre premium et immersif."

Sander Joonyoung, Co-fondateur de Yepoda

Le lancement a été célébré le **9 janvier 2025** lors d'un événement exclusif réunissant la presse, des influenceurs beauté et des partenaires retail clés. La soirée a été animée par des performances en direct et proposait une dégustation de street food coréenne authentique.

À la suite de l'événement, le pop-up accueillera le public **tous les jours de 10h à 21h, jusqu'au 3 février 2025**.

Pour toute demande média, veuillez contacter :

Ohlala agencee: press@ohlala.fr

À propos de Yepoda :

Yepoda a été fondée en 2020 par Sander Joonyoung van Bladel et Veronika Strotmann dans le but de faire découvrir la K-Beauty au public européen et d'inspirer davantage de personnes avec les innovations skincare venues de Corée. Avec plus de 90 employés, l'entreprise distribue aujourd'hui ses produits dans toute l'Europe et, depuis la fin 2024, également aux États-Unis.

Yepoda allie l'expertise coréenne aux dernières innovations et tendances beauté. Sa gamme de produits comprend des soins de la peau, des soins teintés, ainsi que des formats mini et des recharges – tous fabriqués en Corée avec les meilleurs ingrédients naturels et actifs.

En tant que marque Clean Beauty, les produits Yepoda sont formulés sans silicones, parabènes, microplastiques ni autres ingrédients potentiellement nocifs. Tous les produits sont certifiés PETA, vegan et cruelty-free, garantissant une beauté respectueuse de la peau et de la planète.

Website: yepoda.fr Instagram: [@yepoda](https://www.instagram.com/yepoda) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)