



## **Yepoda launcht bei Sephora: Jetzt online und in über 100 Stores in Europa erhältlich**



**Berlin, 01. März 2025 – Yepoda, die innovative K-Beauty-Marke mit koreanischer Expertise und einem Fokus auf nachhaltige Hautpflege, expandiert und wird ab dem 13. März 2024 bei Sephora erhältlich sein. Eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Yepoda-Produkten wird sowohl im Sephora-Onlineshop als auch in über 100 Stores in ganz Europa verfügbar sein.**

Mit einem Fokus auf K-Beauty-Expertise und nachhaltige Lösungen werden Yepodas Hautpflegeprodukte mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen in Südkorea produziert. Die Zusammenarbeit mit Sephora ist ein bedeutender Schritt, um Yepodas Clean-K-Beauty-Produkte Beauty-LiebhaberInnen in ganz Europa näherzubringen – und dabei der Mission treu zu bleiben, K-Beauty-Routinen einfach, effektiv und Spaßig zu gestalten.

Die Partnerschaft zwischen Yepoda und Sephora basiert auf gemeinsamen Werten: Innovativ, Erlebnisorientiert und Nachhaltig. Durch das weitreichende Retail-Netzwerk von Sephora bringt Yepoda seine vegane, tierversuchsfreie und



ergebnisorientierte Hautpflege in über 100 Stores in ganz Europa – darunter Flagship-Stores wie Sephora Champs-Élysées in Frankreich, Milano Vittorio Emanuele in Italien und Flagship Triangle C.C. in Spanien. In Deutschland ist Yepoda unter anderem bei Sephora Köln und Sephora Am Zeil in Frankfurt am Main erhältlich.

Dank Sephoras starker Markenpräsenz und exklusivem Einkaufserlebnis haben KundInnen die ideale Gelegenheit, Yepoda sowohl in den Stores als auch online zu entdecken und auszuprobieren.

*„Wir freuen uns sehr, Teil von Sephora zu werden, einer Marke, die wir für ihre sorgfältige Auswahl der besten Beauty-Produkte sehr schätzen. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, der wachsenden Nachfrage nach nachhaltiger und effektiver koreanischer Hautpflege mit einem der renommiertesten und vertrauenswürdigsten Beauty-Retailers Europas gerecht zu werden.“*

**Sander Joonyoung van Badel und Veronika Strotmann, Gründungsteam von Yepoda**

Yepoda bedeutet auf Koreanisch ‚schön‘ und wurde 2020 gegründet, um die Power von K-Beauty nach Europa zu bringen. Alle Produkte werden mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen sowie innovativen, umweltfreundlichen Verpackungslösungen entwickelt und bieten eine einfache, aber effektive K-Beauty-Routine. Seit Tag eins ist Yepoda stolzer Partner von 1% for the Planet und spendet mit jedem Einkauf 1 % an Umweltorganisationen.

Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: [HELLO@boldberlin.com](mailto:HELLO@boldberlin.com)

#### **Über Yepoda:**

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als



Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: [yepoda.de](https://yepoda.de) Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)